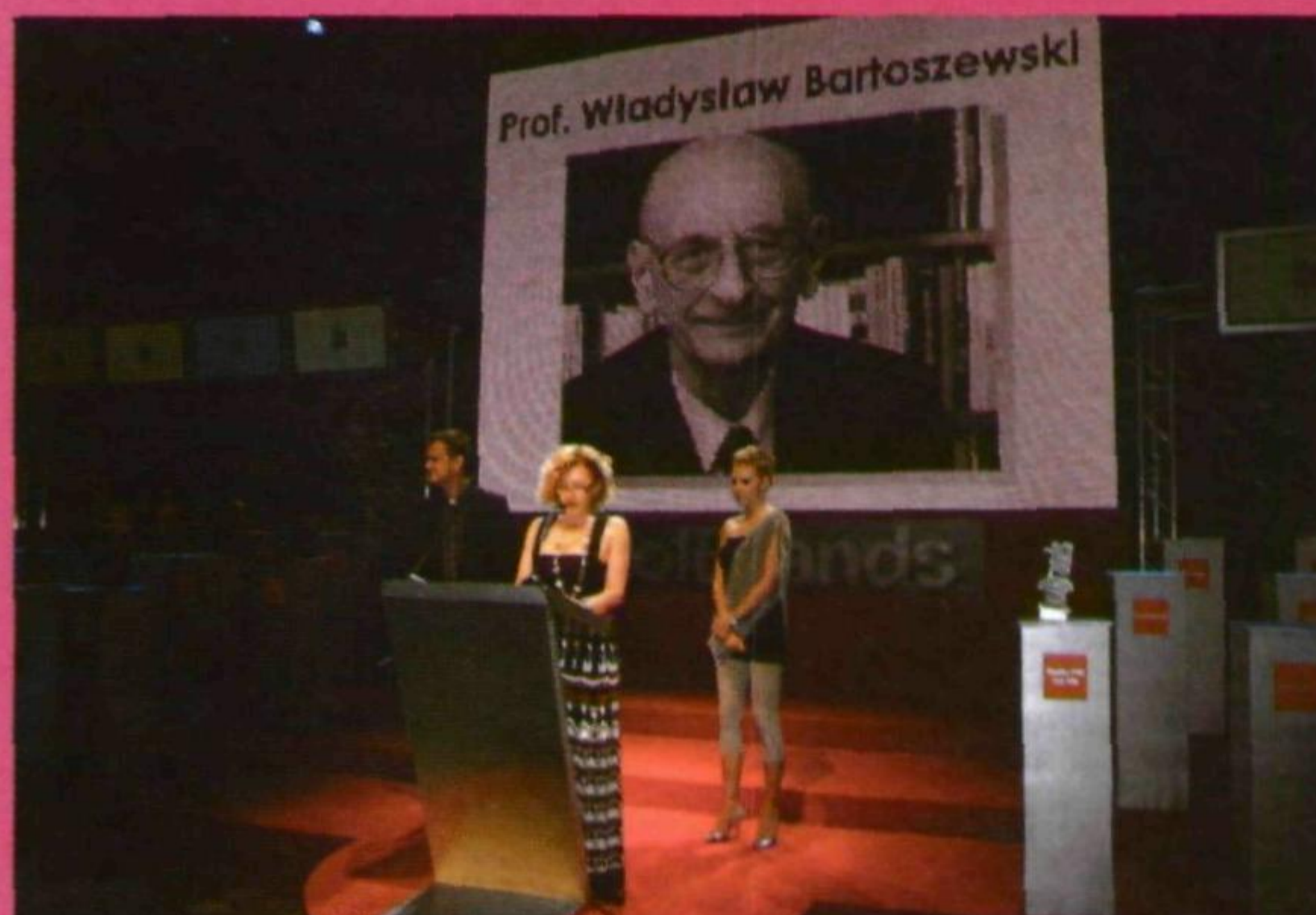


## CoolBrands rozdane



Kayah i Nina Kowalewska, organizatorka konkursu.

**27 czerwca odbyła się gala pierwszej edycji konkursu CoolBrands, którego celem jest „wyłonienie najbardziej pożądaných w Polsce marek”. Podczas gali zaprezentowany został też album CoolBrands 2006/2007, opisujący najmodniejsze na naszym rynku marki.**

**D**o grona marek będących „cool” i opisanych w albumie zaliczono: pismo „A4”, AA, Adidas, „Aktivist”, Allegro.pl, Avon, Bank Millenium, Bank Zachodni WBK, Bosch, Burn, Coffeeheaven, Cosmopolitan, Diesel, Diverse, Dr Irena Eris, Durex, „Exklusiv”, Finlandia, Google, Grono.net, Hoop Cola, Jack Daniels, Konica Minolta, Lavazza, Lays, Legia Warszawa, Likus Concept Store, „Machina”, McDonalds, Metaxa, Motorola, MTV, Neostrada TP, Nike, Nokia, Onet.pl, Paralotna, Pepsi, „Przekrój”, Puma, Radio PiN 102 FM, Radiostacja, Reporter, Sante, Sephora, Simplex, Unimil, Wódka Żołądkowa Gorzka. Nagrodę honorową otrzymała Warszawa, marka okrzyknięta przez internautów mianem cool i jednocześnie patron honorowy gali. Drugą honorową nagrodę otrzymał prof. Władysław Bartoszewski jako najbardziej cool człowiek w Polsce. (KJ)